



KINGA BOBROWSKA

Specjalista ds. Marketingu
Entuzjastka UX Design

✉ kin.bobrowska@gmail.com
☎ 504 793 580
🌐 linkedin.com/in/kinbobrowska/
🖱 socialkuko.pl

JĘZYKI OBCE

- Język angielski - B2 (BEC Vantage 2015)
- Język japoński - A2 (aktualnie przygotowuję się do egzaminu JLPT N5)

ZAINTERESOWANIA I PASJE



Jestem specjalistką w zakresie działań związanych z **marketingiem w Internecie**. Dbam o **spójny wizerunek** marek, **kreuję kampanie FB Ads**, obsługuję strony www oraz tworzę projekty graficzne. Posiadam doświadczenie we **wdrażaniu nowych produktów** - opracowuję ich koncepcje, przeprowadzam badania z klientami, tworzę teksty na opakowania oraz design gotowych produktów. W wolnych chwilach dzielę się swoją wiedzą z zakresu marketingu online na **autorskim blogu** socialkuko.pl.

UMIĘJĘTNOŚCI

- Kreacja reklam **FB Ads** oraz **remarketing**, analiza i mierzenie efektywności przeprowadzanych kampanii w **Facebook Analytics**, prowadzenie profili firmowych w social media
- Znajomość **Adobe Photoshop** - tworzenie grafik na potrzeby Internetu oraz DTP
- **Analiza potrzeb i zachowań klientów** (research online, przeprowadzanie badań konsumenckich, wywiady, analiza zachowań użytkowników online)
- Obsługa platformy **Wordpress**
- Znajomość platformy do analityki Internetowej **Google Analytics**
- Podstawowa znajomość **HTML** i **języka programowania Python**

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

09.2019 - obecnie | LaQell Sp. z o.o
Specjalista ds. marketingu

- Prowadzenie kanałów social media dla marki lakierów hybrydowych LaQell, współpraca z influencerami
- Opracowanie koncepcji nowych produktów, współpraca z grafikami, dostawcami i podwykonawcami
- Opieka nad sklepem internetowym marki, prowadzenie działań promocyjnych i mierzenie efektów (Ads Manager, Facebook Analytics)

12.2016 - 08.2019 | Maurisse Sp. z o.o
Specjalista ds. marketingu

- Koordynowanie działań marki kosmetycznej Selfie Project w Internecie – współtworzenie strategii marketingowej online, moderacja postów w social media, współpraca z influencerami, grafikami, agencjami PR i social media
- Opracowywanie tekstów oraz projektowanie opakowań produktów kosmetycznych, ścisła współpraca z grafikami i drukarnią
- Przygotowywanie prezentacji, artykułów PR o marce Selfie Project
- Przygotowywanie i przeprowadzanie badań konsumenckich dla wdrażanych produktów, research konkurencji, analiza zachowań konsumenckich w sieci
- Reprezentowanie firmy podczas międzynarodowych targów kosmetycznych (m.in. Cosmoprof Bologna) i eventów branżowych
- Współpraca z uczelniami – pełnienie roli mentora podczas Akademii Biznesu organizowanej przez Politechnikę Gdańską

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia

27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).



KINGA BOBROWSKA

Specjalista ds. Marketingu
Entuzjastka UX Design

✉ kin.bobrowska@gmail.com

☎ 504 793 580

🌐 linkedin.com/in/kinbobrowska/

🖱 socialkuko.pl

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

05.2016 - 11.2016 | Food Brand

Specjalista ds. marketingu

- Organizacja wydarzenia kulinarnego Smakuj Trójmiasto (każdą z edycji wydarzenia odwiedza kilka tysięcy osób)
- Projektowanie i wdrażanie stron internetowych dla klientów agencji (jedna z realizacji: <http://tomaszdeker.com/>)

02.2014 - 04.2016 | Insource Marketing Agency

Marketing & Social Media Doctor

- Obsługa klientów w zakresie działań marketingowych w Internecie (Facebook, Twitter, Instagram) – kreacja postów, copywriting, moderacja profili, grafiki social media
- Przygotowywanie i optymalizacja kreacji reklamowych FB Ads
- Tworzenie profesjonalnych mailingów oraz stron landing pages
- Monitoring efektywności prowadzonych działań marketingowych (Brand24, SentiOne, Sotrender)

10.2013 - 05.2015 | Organizacja Studencka CEPRIM - ESTIEM

Local Group Gdańsk | Prezes ds. Marketingu i PR

- Organizacja i promocja wydarzeń dla studentów na Politechnice Gdańskiej – współpraca m.in. z Microsoft, grupą Żywiec i ING Bankiem Śląskim
- Organizacja Konferencji Biznesu i Nowych Technologii NetVision 2013 i 2014 - opieka nad prelekcjami i warsztatami związanymi z tematyką startup, social media i mobile dla ponad 150 osób

WYKSZTAŁCENIE

2019 | Coders Trust, Warszawa

Bootcamp UX Designer - poszerzenie wiedzy z projektowania i UX

2014 - 2015 | Wyższa Szkoła Administracji i Biznesu w Gdyni

Marketing i PR w Internecie - studia podyplomowe

2013 – 2015 | Politechnika Gdańska

Zarządzanie – studia magisterskie, specjalność Marketing

2010 – 2013 | Politechnika Gdańska

Informatyka i Ekonometria – studia licencjackie, specjalność Ekonometria

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia

27.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 923 ze zm. Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w niniejszym dokumencie do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).